

**¿Qué es y cómo crear
un producto variable?**



Contenido.

Productos variables	1
Atributos	1-3
¿Cómo crear un producto variable?	4-8

Producto variable

Un producto variable es un tipo de producto dentro de WooCommerce que nos permite establecer variaciones según la elección de ciertos valores de atributos. Dentro de estas variaciones podemos modificar su precio, stock, envío, impuestos, imágenes, etc. Un ejemplo muy simple sería la venta de una camiseta que viene en distintas tallas y qué según el tamaño varía el precio final del producto.

Producto original

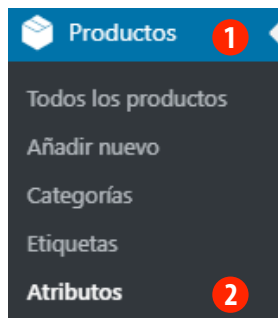


Variaciones de precio por el atributo tamaño



Atributos

Para poder crear las variaciones de nuestro producto primero debemos tener registrado al menos un atributo (Menú Productos » Atributos).



Ya dentro de atributos, asignaremos un nombre para el atributo y apretaremos en el botón que dice "añadir atributo".

Añadir nuevo atributo

Los atributos te permiten definir datos adicionales del producto, como talla o color. Puedes usar atributos en la barra lateral usando los widgets de «navegación por capas».

Nombre

Nombre para el atributo (mostrado en la tienda).

Slug

Slug/referencia única del atributo; debe tener menos de 28 caracteres.

☐ ¿Activamos el archivo?

Activa esto si quieres que este atributo tenga páginas de archivo de producto en tu tienda.

Orden de clasificación por defecto

Orden personalizado ▼

Determina el orden de los términos en las páginas de productos de la tienda. Si usas un orden personalizado puedes arrastrar y soltar los términos en este atributo.

Añadir atributo

Nombre	Slug	Ordenar por	Términos
Actualmente no existen atributos.			

Cuando terminemos de agregar los atributos que necesitaremos le daremos un clic en donde dice “configurar términos”, en este lugar se agregaran las variaciones de este atributo

Atributos

Añadir nuevo atributo

Los atributos te permiten definir datos adicionales del producto, como talla o color. Puedes usar atributos en la barra lateral usando los widgets de «navegación por capas».

Nombre

Nombre para el atributo (mostrado en la tienda).

Nombre	Slug	Ordenar por	Términos
color	color	Orden personalizado	– Configurar términos 5
Tamaño	tamano	Orden personalizado	– Configurar términos

Completaremos la sección de “nombre” y apretaremos en “añadir “nuevo color”

Los términos de atributos se pueden asignar a los productos y variaciones.

Aviso: Al eliminar un término lo eliminará de todos los productos y variaciones al que ha sido asignado. Recreando un término no se asignará automáticamente de nuevo a productos.

Añadir nuevo color

Nombre

 6

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El «slug» es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Descripción

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

[Añadir nuevo color](#) **7**

Acciones en lote ▼

Aplicar

<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
No se encontró "color"				
<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad

Acciones en lote ▼

Aplicar

Al finalizar, las variaciones se verán de esta manera

Los términos de atributos se pueden asignar a los productos y variaciones.

Aviso: Al eliminar un término lo eliminará de todos los productos y variaciones al que ha sido asignado. Recreando un término no se asignará automáticamente de nuevo a productos.

Añadir nuevo color

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El «slug» es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Descripción

Acciones en lote ▼

Aplicar

<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
<input type="checkbox"/>	Rojo	—	rojo	0
<input type="checkbox"/>	Verde	—	verde	0
<input type="checkbox"/>	Azul	—	azul	0
<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad

Acciones en lote ▼

Aplicar

Para devolvernos, le daremos un clic en atributos



Y la zona de atributos la veremos de esta manera, ahora cada atributo tiene su variación

Atributos

Añadir nuevo atributo

Los atributos te permiten definir datos adicionales del producto, como talla o color. Puedes usar atributos en la barra lateral usando los widgets de «navegación por capas».

Nombre

Nombre para el atributo (mostrado en la tienda).

Nombre	Slug	Ordenar por	Términos
color	color	Orden personalizado	Rojo, Verde, Azul Configurar términos
Tamaño	tamano	Orden personalizado	L, M, S, XL, XS, XXL Configurar términos

Producto variable

¿Cómo crear un producto variable?

Para poder crear las variaciones de nuestro producto primero debemos tener registrado al menos un atributo (Menú Productos » Atributos). Para el ejemplo de las camisetas vamos a trabajar con un atributo llamado «Tamaño» que tiene los valores «S, M, L, XL, 2XL».

The screenshot shows a web interface for managing products. On the left is a sidebar with menu items: General, Inventario, Envío, Productos vinculados, Atributos, and Variaciones. The main area has a header 'Datos del producto' with a dropdown menu currently set to 'Producto variable' (marked with a red circle 1). Below this is a table with columns for attribute selection and actions. The first row shows 'Atributo de producto personalizado' (checked) and 'Color'. The second row shows 'Tamaño' (marked with a red circle 2) and an 'Añadir' button (marked with a red circle 3). A dropdown menu is open for 'Tamaño', showing 'Guardar atributos' as an option. To the right of the table are links for 'Expandir / Cerrar'.

- 1.-Datos del producto: Seleccionamos el tipo «Producto variable». Al seleccionar este tipo de producto se agregará una nueva pestaña llamada «Variaciones».
- 2.-Atributos: En la pestaña de atributos seleccionamos el/los atributo/s que conformarán las variaciones. Para el ejemplo de nuestra camiseta vamos a seleccionar el atributo «Tamaño».
- 3.-Añadir: Luego de seleccionar el atributo pulsamos el botón con la leyenda «Añadir» el cual asignará el atributo a nuestro producto y aparecerá un nuevo formulario con las siguientes opciones:

Producto variable

Datos del producto — Producto variable

General

Inventario

Envío

Productos vinculados

Atributos

Variaciones

Avanzado

Atributo de producto personalizado Añadir Expandir / Cerrar

Tamaño

Nombre: Tamaño

Valor(es):

1

× 2XL

× L

× M

× S

× XL

2

Seleccionar todos

Borrar selección

3

Añadir nuevo

☒ Visible en la página de productos

4 ☒ Usado para variaciones

Guardar atributos

Expandir / Cerrar

1.-Valor(es): ¿Cuál de todos los valores del atributo serán utilizados en el producto? Por ejemplo: podemos tener una camiseta que solo esté disponible en 2 de los 5 tamaños posibles. Basta con escribir las primeras letras del valor de atributo para que podamos seleccionarlo de un selector desplegable.

2.-Seleccionar todos: En caso de que necesitemos todos los valores podemos ahorrar tiempo pulsando el botón con la leyenda «Seleccionar todos».

3.-Añadir nuevo: Si necesitamos un nuevo valor para nuestro atributo podemos darlo de alta desde este mismo formulario pulsando el botón «Añadir nuevo».

4.-Usado para variaciones: En caso de que este atributo genere las variaciones para nuestro producto debemos marcar esta casilla..

Producto variable

Eso es todo con respecto a la pestaña de «Atributos», ahora vamos a trabajar sobre la nueva pestaña «Variaciones».

Datos del producto — Producto variable

- General
- Inventario
- Envío
- Productos vinculados
- Atributos
- Variaciones**
- Avanzado

1. Añadir variación
Crear variaciones para todos los atributos

Ir 2

1.-Añadir variación: En el selector de variación podemos generar una variación para todos los valores de atributos seleccionados en el punto o bien solo alguno de ellos. Los valores de atributos que no tengan variación heredarán los valores del producto padre.

2.-Botón Ir: Una vez seleccionada nuestra opciones pulsamos el botón ir para generar los distintos formularios de variaciones. En nuestro ejemplo vamos a generar todos los formularios seleccionando «Crear variaciones para todos los atributos». Una vez pulsado el boton «Ir» veremos un nuevo formulario por cada valor de atributo como el de la siguiente imagen:

Datos del producto — Producto variable

Valores por defecto del formulario: Sin valor por defecto Tamaño...

Añadir variación Ir 5 variaciones (Expandir / Cerrar)

#119	XL	1 Eliminar
#120	S	
#121	M	
#122	L	
#123	2XL	

Guardar los cambios Cancelar 5 variaciones (Expandir / Cerrar)

Por defecto los formularios se generan y aparecen cerrados (ya que son muy extensos). Para desplegarlos debemos pulsar el flecha hacia abajo que marca el punto 1 sobre la imagen. Veamos a continuación qué campos debemos completar para cada variación:

Producto variable


Datos del producto —
Producto variable

General
Inventario
Envío
Productos vinculados
Atributos
Variaciones
Avanzado

Valores por defecto del formulario:
Sin valor por defecto Tamaño...

Añadir variación
Ir
5 variaciones (Expandir / Cerrar)

#119
XL



SKU

☒ Activado:
☐ Descargable:
☐ Virtual:
☐ ¿Gestión de inventario?

Precio normal (€)

Precio rebajado (€) [Horario](#)

Precio de la variación (requerido)

Estado del inventario

Hay existencias

Peso (kg)

Dimensiones (L×W×H) (cm)

Clase de envío

Igual que el padre

Clase de impuesto

Estándar

Descripción

#120 S

#121 M

#122 L

#123 2XL

Guardar los cambios

Cancelar

5 variaciones (Expandir / Cerrar)

Si bien el formulario presenta muchos campos no debe preocuparnos ya que son los mismos que los de un producto simple aunque se encuentren en distinta posición. Se repiten simplemente porque pueden sobrescribir los valores del producto padre (recordad que partimos de un producto y a partir de los atributos podemos definir variaciones).

Producto variable

- 1.-Imagen: Aquí podríamos agregar una imagen más apropiada para la variación. Por ejemplo, si tenemos un camiseta en varios colores podríamos agregar una imagen distinta para cada valor de atributo: camiseta roja, camiseta verde, etc.
- 2.-SKU: En caso de que tengamos un código específico para cada variación podríamos indicarlo en este campo. Ejemplo: La camiseta gris podría ser CG020 y la camiseta verde podría ser CV020.
- 3.-Descargable: Si marcamos el producto como descargable aparecerá un formulario donde podremos indicar el/los fichero/s, el límite y/o caducidad de descarga.
- 4.-Virtual: Un producto se puede marcar como "virtual" cuando no es tangible. El mismo puede ser un servicio o bien una suscripción a una página web, etc. Si marcamos esta opción desaparecerán los campos de dimensiones (referentes al envío de un producto).
- 5.-Gestión de inventario: En ocasiones tendremos que llevar un control de stock para cada una de las variaciones. Ejemplo: tenemos 100 camisetas en total, pero 20 son verdes, 20 son amarillas y las 60 restantes son blancas.
- 6.-Precio normal: En caso que el precio varíe según el valor del atributo podremos asignarlo a este campo.
- 7.-Precio rebajado: Con este campo puedes ofrecer rebajas a tus clientes dependiendo de la variación que seleccionen. La misma puede ser permanente o bien puedes configurar un lapso de tiempo con los campos "Fechas del precio rebajado" al pinchar en el enlace «Horario».
- 8.-Estado del inventario: En cualquier momento podremos cambiar el estado de la variación del producto pudiendo elegir entre "Hay existencias" y "Agotado".
- 9.-Peso: Especificaremos el peso de la variación del producto el cual servirá para el envío.
- 10.-Dimensiones: Especificaremos la longitud, anchura y altura de la variación del producto para el posible envío.
- 11.-Clase de envío: En este selector podremos elegir alguna clase de envío. Estas clases de envíos se dan de alta en las configuraciones de WooCommerce para definir posibles gastos de envíos. De no seleccionar ningún valor se aplica el tipo de envío del producto padre.
- 12.-Clase de impuesto: En este desplegable podemos seleccionar qué tipo de impuestos aplicar a la derivación del producto.
- 13.-Descripción: Podemos agregar una descripción opcional para la variación del producto. A primeras puede resultar un poco complejo de entender pero es simplemente hacerse a la idea de que partimos de un producto con ciertos valores y que podemos alterarlos según la selección de algunos valores de atributos (colores, tallas, peso, etc).



Fuentes:

**¿Qué es y cómo crear un producto variable en WooCommerce? (2019, 24 junio). Mauricio Gelves.
<https://maugelves.com/que-es-y-como-crear-un-producto-variable-en-woocommerce/>**