

Gestión de cupones



Contenido.

Añadir cupón	1-2
General	3
Restricción de uso	4
Límite de uso	5
Enviar cupón	5
Aplicar Cupón	6

Añadir un cupón

WooCommerce > Cupones.

Una instalación nueva de WooCommerce, donde no se hayan creado cupones, te mostrará una pantalla inicial que te permite crear tu primer cupón u obtener más información.

Cupones [Añadir cupón](#)

Crea tu primer cupón

Aprende más acerca de los cupones

Las tiendas existentes comienzan en la pantalla de Cupones.

Código	Tipo de cupón	Importe del cupón	Descripción	IDs de Producto	Uso / Límite	Fecha de caducidad
miprimercupon	Descuento en porcentaje	50	la mitad del precio	-	0 / ∞	-

Crea un nuevo cupón seleccionando Añadir cupón. O coloca el cursor sobre uno existente para editar.

Ingresá o genera un código de cupón. El código es lo que será usado por el cliente para aplicar el cupón y el descuento asociado con él. Debe ser único, ya que se utiliza como identificador.

Tu código: ingresa cualquier código alfanumérico que deseas.

Cualquier código: selecciona el botón Generar un código de cupón si deseas que WooCommerce cree automáticamente un código de cupón aleatorio mediante un algoritmo.

Ingresá Descripción (opcional): información sobre el cupón, para uso interno. Por ejemplo: nombre de la promoción o evento, fechas vigentes, compensación, número de ticket, nombre del cliente. Esto no será visible para los clientes en la tienda.

Añadir nuevo cupón

Código de cupón 

[Generar un código de cupón](#) 

Descripción (opcional)

Datos del cupón		
<input checked="" type="checkbox"/> General	Gasto mínimo	<input type="text" value="Sin mínimo"/> 
<input type="checkbox"/> Restricción de uso	Gasto máximo	<input type="text" value="No hay máximo"/> 
<input type="checkbox"/> Límites de uso	Uso individual	<input type="checkbox"/> <i>Marca esta casilla si el cupón no se puede utilizar en combinación con otros cupones.</i>

En Datos del cupón, hay tres secciones que puedes usar para agregar restricciones y límites para el cupón: General, Restricción de uso y Límites de uso.

General

Datos del cupón

<input checked="" type="checkbox"/> General	Tipo de descuento	Descuento fijo en el carrito
<input checked="" type="checkbox"/> Restricción de uso	Importe del cupón	0
<input checked="" type="checkbox"/> Límites de uso	Permitir el envío gratuito	<input type="checkbox"/> <i>Marca esta casilla si el cupón ofrece envío gratuito. El método de envío gratuito debe estar activo en tu zona de envío y requerir «un cupón válido de envío gratuito» (ver el ajuste «El envío gratuito requiere»).</i>
	Fecha de caducidad del cupón	YYYY-MM-DD

Tipo de descuento:

- Descuento en porcentaje: un descuento porcentual solo para productos seleccionados. Por ejemplo, si el carrito contiene tres (3) camisetas a \$ 20 cada una = \$ 60, un cupón de 10% de descuento aplica un descuento de \$ 6.
- Descuento fijo en el carrito: un descuento total fijo para todo el carrito. Por ejemplo, si el carrito contiene tres (3) camisetas a \$ 20 cada una = \$ 60, un cupón de \$ 10 de descuento ofrece un descuento de \$ 10.
- Descuento fijo de producto: un descuento total fijo solo para productos seleccionados. El cliente recibe una cantidad establecida de descuento por artículo. Por ejemplo, tres (3) camisetas a \$ 20 cada una con un cupón de \$ 10 de descuento aplica un descuento de \$ 30 (10 por artículo).

Importe del cupón: valor fijo o porcentaje, según el tipo de descuento que elijas. Se ingresa sin una unidad monetaria o un signo de porcentaje, los cuales se agregan automáticamente, por ejemplo, ingresa "10" para £ 10 o 10%.

Permitir el envío gratuito: elimina el costo de envío cuando se utiliza el cupón. Requiere que el envío gratuito esté habilitado.

Fecha de caducidad del cupón: fecha en que el cupón debe caducar y ya no se puede usar. La caducidad ocurre a las 12:00 a.m. o a las 00:00 en la fecha elegida. Si deseas que un cupón sea válido hasta el día de Navidad pero no válido en el momento en que termine la Navidad, establece la fecha de vencimiento en AAAA-12-26, ya que caducará el AAAA-12-26 00:00. Se utiliza la configuración de zona horaria de tu sitio en Ajustes > Generales > Zona horaria.

Restricción de uso

Datos del cupón

General

Gasto mínimo	<input type="text" value="0"/> ?
Gasto máximo	<input type="text" value="No hay máximo"/> ?
Uso individual	<input type="checkbox"/> <i>Marca esta casilla si el cupón no se puede utilizar en combinación con otros cupones.</i>
Excluir los artículos en oferta	<input type="checkbox"/> <i>Marca esta casilla si el cupón no debe aplicarse a artículos rebajados. Los cupones para artículos concretos sólo funcionarán si el artículo no está rebajado. Los cupones para carrito completo solo funcionarán si no hay artículos rebajados en el carrito.</i>
Productos	<input type="text" value="Busca un producto..."/> ?
Productos excluidos	<input type="text" value="Busca un producto..."/> ?
Categorías del producto	<input type="text" value="Cualquier categoría"/> ?
Excluir categorías	<input type="text" value="Sin categorías"/> ?
Correos electrónicos permitidos	<input type="text" value="Sin restricciones"/> ?

Gasto mínimo: te permite establecer el subtotal mínimo necesario para usar el cupón. Nota: La suma del subtotal del carrito + impuestos se utiliza para determinar la cantidad mínima.

Gasto máximo: te permite establecer el subtotal máximo permitido para usar el cupón.

Uso individual: marca la casilla si no deseas que este cupón se use en combinación con otros cupones.

Excluir los artículos en oferta: marca la casilla si no deseas que este cupón se aplique a los productos en oferta. Los cupones que sean aplicados al total del carrito no funcionarán si después se agrega un artículo en oferta.

Productos: productos a los que se aplicará el cupón o que deben estar en el carrito para que se aplique el descuento fijo o porcentual.

Productos excluidos: productos a los que no se aplicará el cupón o que no pueden estar en el carrito para que se aplique el "descuento fijo en el carrito".

Categorías del producto: categorías de productos a las que se aplicará el cupón o que deben estar en el carrito para que se aplique el descuento fijo o porcentual.

Excluir categorías: categorías de productos a las que no se aplicará el cupón, o que no pueden estar en el carrito para que se aplique el "descuento fijo en el carrito".

Correos electrónicos permitidos: dirección (o direcciones) de correo electrónico que pueden usar un cupón. Verificado contra el correo electrónico de facturación del cliente. WooCommerce 3.4+ también te permite incluir un carácter comodín (*) para que coincida con varias direcciones de correo electrónico, por ejemplo, *@gmail.com haría que el cupón funcione con cualquier dirección de Gmail.

Dejar "Productos" y "Excluir productos" en blanco permite que el cupón se aplique a toda la tienda.

Límite de uso

Datos del cupón

<input checked="" type="checkbox"/> General	Límite de uso por cupón	Uso ilimitado	
<input type="checkbox"/> Restricción de uso	Limitar el uso a X artículos	Aplicar a todos los artículos del car	
Límites de uso	Límite de uso por usuario	Uso ilimitado	

Límite de uso por cupón: cuántas veces puede ser utilizado el cupón en total, por cualquier cliente, antes de que se convierta inválido.

Limitar el uso a X artículos: a cuántos artículos se puede aplicar el cupón antes de que se convierta inválido. Este campo solo se muestra si hay uno o más productos con los que se puede usar el cupón y es configurado en Restricción de uso.

Límite de uso por usuario: cuántas veces puede ser utilizado el cupón por un cliente, antes de que se convierta inválido para ese cliente.

Una vez que hayas configurado todos los ajustes, selecciona Publicar y tu cupón estará listo para ser usado.

Enviar un cupón

Una vez que los cupones son publicados, puedes ponerlos a disposición de los clientes: copia el título y envíalo. Puede ser distribuido por correo electrónico, redes sociales o banners.

Aplicar un cupón

Desde WooCommerce 3.2+, se pueden agregar o eliminar cupones de los pedidos en la pantalla Editar pedido. Los pedidos deben estar Pendientes de pago y debes conocer el código de cupón que se desea aplicar.

The screenshot shows the WooCommerce Admin interface for adding a new order. A blue arrow points from the breadcrumb 'WooCommerce / Pedidos / Añadir nuevo' to the input field in a modal dialog. Another blue arrow points from the 'Aplicar cupón' button in the bottom navigation bar to the 'Recalcular' (Recalculate) button in the bottom right corner of the main order view. The modal dialog contains the text: 'Introduce un código de cupón para solicitarlo. Los descuentos se aplican a los totales de las líneas, antes de impuestos.' (Enter a coupon code to request it. Discounts apply to line totals, before taxes.) with 'Aceptar' (Accept) and 'Cancelar' (Cancel) buttons.

Artículo	Coste	Cantidad	Total
Camiseta manga larga	\$25.00	× 1	\$25.00

Subtotal de artículos: **\$25.00**

Total del pedido: **\$0.00**

[Añadir artículo\(s\)](#) [Aplicar cupón](#) [Reembolso](#) [Recalcular](#)



Fuentes:

Gestión de cupones. (2020, 3 noviembre). WooCommerce Docs. <https://docs.woocommerce.com/document/gestion-de-cupones/>